

Mémento

ENTREPRENDRE

À LA DU RÊVE CRÉATION



*De plus en plus de Français
aspirent au rêve de devenir
"son propre patron".
Mais du rêve à la réalité,
les défis sont nombreux*





Les créateurs de problèmes

Comment justifier notre énorme système administratif si ce n'est pour légitimer ses acteurs qui en fin de compte ne créent que des problèmes, pour entretenir leur inutilité.

Si notre chère patrie est sans nul doute le pays des droits de l'homme, le berceau de la démocratie, ou encore la terre de la libre expression, elle est aussi à l'origine d'un système qui a tendance à créer plus de problèmes administratifs que de solutions. La finalité de l'entreprise privée est organisée de façon à être efficace et productive plutôt que de brasser de l'air. Mais qu'en est-il des services publics ? A écouter nombre d'entrepreneurs, nos fonctionnaires et autres assimilés du service public, seraient plus enclins à vouloir exister de façon virtuelle. Quezaquo ? Les services administratifs sont de plus en plus fréquemment amenés à mettre sèchement en demeure - avec menaces de sanctions financières - les entreprises pour des raisons hypothétiques, souvent inexistantes, en dehors de toute corrélation avec le dialogue réel entreprise-administration ! Il ne s'agit pas d'un bug erratique mais d'une nouvelle systémique.

À l'exemple d'une "erreur" du Centre des Formalités des Entreprises (CFE) qui déclare à l'insu de votre plein gré une gérance majoritaire, alors que le chef d'entreprise a bien coché sur son formulaire M3 qu'il s'agit d'une gérance minoritaire... eh bien la galère démarre, les Urssaf vous réclament indûment des dizaines de milliers d'euros. Résoudre le problème ? Il faut que le CFE régularise l'erreur sans pour autant l'admettre, quand l'Urssaf réclame une formalité du CFE. Autre exemple, une entreprise, à jour de ses prélèvements sociaux, se voit réclamer des sommes faramineuses pour des années antérieures parce qu'il existe un problème informatique dans un logiciel. Un bug, comme ils disent, mais personne ne sait comment sortir la vertueuse entreprise du harcèlement de cette infâme relance ! Un responsable ? Une malchance imminente... car en dépit des propos lénifiants tenus par les interlocuteurs virtuels nichés en bout de ligne, qui ne sont jamais les mêmes, et auprès desquels il faut retracer par le menu, c'est au chef d'entreprise, qui lui ne varie pas, de résoudre le nouveau problème suscité par la résistance molle au progrès de la litanie de fonctionnaires, certes tous bienveillants, mais pas responsables pour deux sous.

La répétition de ces errances administratives contribue à la fatigue mentale et au stress des chefs d'entreprise qui en viennent à éprouver le sentiment de travailler unique-

ment pour les administrations. Parce que si l'entrepreneur ne réagit pas et ne comprend pas l'origine du problème, il s'engouffre dans un véritable labyrinthe semé d'écueils. Ah oui, il faut aussi savoir que la partie - adverse? - ne comprend pas vraiment quel est LE problème et qu'elle est affectée d'un tropisme qui tend à situer systématiquement la cause première dudit problème, dans ce qui serait le péché originel de l'entreprise, à savoir sa seule existence, sa nature privée et non étatique. Comme de bien entendu, si le chef d'entreprise est impuissant à signifier, identifier et convaincre, de la nature du potentiel contentieux, il fera la connaissance de l'huissier sympathique, lequel ne fera qu'exécuter sa mission.

Et quand même la réaction de l'entreprise est transmise à la vitesse de la lumière, parce que telle est la vitesse de propagation de l'information par la fibre optique, les services administratifs, dématérialisés, anonymes ou presque, s'avèrent souvent aussi lents que chaotiques dans leurs arborescences internes. Car dans tout ça, il faut qu'à la fin, il y ait quelqu'un derrière l'écran. Or certains services, municipaux par exemple, qui n'ouvrent que 21h30 par semaine, comment caler ou prévoir un rendez-vous sous 3 mois pour refaire votre passeport ? Dans le bon vieux temps, quand les ordinateurs étaient rares, et le personnel aussi, il suffisait de se pointer pour déposer ses papiers avec la possibilité d'obtenir son nouveau passeport en moins d'un mois, sans passe-droit. Et au besoin, on pouvait faire appel à une procédure d'urgence auprès du cabinet du Préfet... Sans doute avions-nous à faire à des gens compétents...

Bref, l'efficacité des services publics s'avère souvent inversement proportionnelle à leur modernisation. Plus ils sont modernes, plus ils sont lents ! Plus ils créent des problèmes... Et par une inversion orwellienne des réalités, justifient leur lenteur par leur incapacité, et leur incapacité par leur présumée saturation, laquelle serait la preuve de ce qu'ils sont indispensables.

On en vient à rêver d'un retour à la machine à écrire, avec papier à en-tête, carbone et minutes, le tout distribué en retour par le facteur, afin que les chefs d'entreprise puissent se concentrer sur leur travail plutôt que d'être traités en sous-traitants de services publics uberisés.

Georges-Guillaume LOUAPRE-POTTIER
Rédacteur en Chef



Idées, projets

DU RÊVE À LA CRÉATION

Près d'un million de créations d'entreprises en France en 2021, le chiffre ne décroît pas. C'est même un nouveau record, avec une progression de 17,6% par rapport à 2020. La crise a ainsi créé des occasions de business et de reconversion. De plus en plus de Français aspirent au rêve de devenir "son propre patron". Mais du rêve à la réalité, les embûches sont nombreuses.

Entre le statut juridique, le financement, les devoirs fiscaux et sociaux, les normes et réglementations changeantes, la paperasse s'accumule pour les chefs d'entreprise qui peuvent parfois commettre des impairs par manque d'information, de soutien et d'accompagnement. Des situations qui souvent mettent à mal l'entreprise et les marchés.

De la création au développement, chaque étape compte, chaque interlocuteur est important et dans ce numéro spécial "Entreprises", Le Mémento dresse la liste des pièges à éviter, divulgue quelques conseils et donne la parole aux experts et aux professionnels qui assistent les créateurs et les dirigeants des TPME de l'île de La Réunion.

Dossier réalisé par Laurie Ferrère     @lou_ferrere



Romuald Dariot, CEO de l'Agence Rungo. © Photo D.R.

AGENCE RUNGO

“Accompagner nos clients à voir grand”

Appuyée sur des expertises pointues et complémentaires, l'Agence Rungo déploie un large éventail de prestations destinées à promouvoir l'image de ses clients et leur permettre de générer du chiffre d'affaires.

Depuis 2019, l'Agence Rungo déploie son expertise dans deux grandes directions : La création et la gestion de sites Web/applis et le Community Management (de la gestion des réseaux sociaux jusqu'aux publicités en ligne). Au nombre des derniers défis que l'agence a eu à relever : La gestion du site, de la page Facebook et le pilotage de la campagne publicitaire dédiée à la 13^e édition du festival les Electropicales. Les organisateurs ayant invité l'agence 48h avant l'ouverture de la billetterie à relever un défi : opérer la prévente, en ligne, de la totalité des billets sous deux mois. Un seul s'avèrera finalement nécessaire au bouclage de l'opération. “3000 billets écoulés, soit 140 000 € de CA générés avec un budget pub inférieur à 1500 €” se félicite Romuald Dariot, CEO de l'agence engagée sur cette opération en qualité de mécène. Fin 2021, l'Agence Rungo s'est également illustrée au travers de la création, en moins d'une demi-journée, de la page dédiée au lancement réunionnais de LYVEAT, opérateur de

livraison de repas, 15^e appli la plus téléchargée à l'échelle nationale.

Des expertises pointues, au prix le plus juste

Pour mener à bien les missions qui lui sont confiées, l'Agence Rungo articule les expertises de ses co-fondateurs Romuald Dariot et Tahamili Moussa, respectivement positionnés sur la production/R&D et de la relation client, et les savoir-faire de Marc Ah-Thione détenteur de multiples certifications en digital Marketing et Brillant Mory, développeur Web full-stack, un ancien de TCM, leader du développement Web en Europe. L'équipe permanente accueille également Angélique, alternante occupant les fonctions d'assistante de direction. En fonction des besoins, différentes expertises dans le domaine de la rédaction, de l'imprimerie, de l'ingénierie de formation peuvent être mobilisées au travers d'un réseau de consultants de haut vol.

Accessible au “juste prix” calculé à partir du baromètre Malt établissant les tarifs des développeurs, cette ingénierie appliquée au Marketing et à la communication digitale est déployable sur-mesure ou concentrée au sein d'offres packagées pour répondre à trois niveaux de besoins, en termes de Web comme de CM.

Une vitrine du savoir-faire de l'entreprise

Développé sur Symfony pour une plus grande latitude, le site internet de l'agence illustre l'étendue des savoir-faire de l'agence digitale. Conçu comme un véritable “parc d'attractions du digital”, l'Agence Rungo va en effet bien au-delà de la présentation des offres, de l'équipe, des réalisations, en abordant de nombreux aspects juridiques que technologiques. Le site met également à la disposition du visiteur, différents outils dont un qui permet de vérifier la disponibilité d'un nom de domaine. “Notre ambition était de donner à voir, mais aussi expérimenter tout ce qu'il est aujourd'hui possible de réaliser et offrir aux entreprises réunionnaises de nouvelles perspectives. Ces dernières ne doivent en effet plus se limiter à un site vitrine avec du texte et des images. L'Agence Rungo peut leur proposer bien plus que cela : de créer un véritable écosystème digital intégrant de l'automatisation pour davantage de confort, de visibilité et de transformation. Tout ça, sans avoir à faire face à des tarifs déraisonnables” confirme Romuald Dariot.

“Si on n'est pas passionné, ce n'est pas possible”

Infatigable, le CEO de l'agence intervient également pour l'IUT et accueille régulièrement des stagiaires dans une démarche “gagnant gagnant” qui permet à l'Agence Rungo d'affûter sa pédagogie et de toujours rester accessible pour ses clients. “Un client qui ne comprend pas ce que l'on fait ne peut en apprécier la valeur” confirme celui qui ne compte pas son temps lorsqu'il s'agit de conseiller sur un nouveau produit ou une nouvelle stratégie de gérer une crise ou d'assainir une situation. La reprise de la gestion de l'enseigne de Pizza Uno par l'agence digitale s'est ainsi traduite au traitement, à la main, de près de 5 000 messages demeurés intraités. Une tâche extrêmement chronophage, mais “un investissement nécessaire pour l'Agence Rungo, ses clients, les clients de ses clients” explique Romuald Dariot qui a d'ailleurs été remercié, pour cette démarche, par le Groupe Facebook en personne, qui lui a offert une séance de consulting.